



OSEZ LES MARCHES PUBLICS !

2022

TABLE DES MATIERES

1. INTRODUCTION

Idées reçues

Quelques chiffres

Implication du Gouvernement wallon

Implication de l'Union des Classes Moyennes

Définition du marché public

Participants à un marché public

Avantages du marché public

2. PARTICIPER A UN MARCHE PUBLIC

Prendre connaissance des marchés en cours

Documents essentiels

Points d'attention lors de la participation

Rédaction de l'offre

Dépôt de l'offre

Information sur le résultat de la procédure

Les possibilités de recours

3. VOS QUESTIONS – CONTACT ET LIENS UTILES

IDEES RECUES



👉 Les marchés publics sont réservés à des grosses entreprises. Les PME manquent de moyens humains, financiers et de temps!



👉 Répondre à un marché public est complexe



👉 Les pouvoirs publics n'ont pas de besoin concernant mon activité



👉 Je ne suis pas équipé pour la réponse dématérialisée



👉 Les délais de paiement sont trop longs



La Wallonie veut rendre ses marchés publics plus accessibles

FRANÇOIS-XAVIER LEFÈVRE

Les marchés publics négligeraient-ils les PME? En Wallonie, cette question turlupine les responsables politiques. Et si des ministres, sous chaque législature, ont bien constaté qu'il était indispensable de rendre ces marchés plus accessibles pour les petites entreprises locales en inscrivant des clauses sociales et environnementales dans l'offre d'adjudication, la solution est toujours restée à quai.

La frustration de Deltrian

L'exemple qui suit vaut tous les discours. Il concerne la société Deltrian. Basée à Fleurus, l'entreprise a fait parler d'elle il y a un an. Avec l'aide financière de la Région wallonne qui détient aujourd'hui 49% du capital de l'entreprise, Deltrian Protective Equipment a installé des lignes de production de masques chirurgicaux en Wallonie.

Au-delà de l'urgence née de la crise sanitaire, cet investissement public a été décrit par le gouvernement comme une opération stratégique en vue de relocaliser des activités industrielles en Wallonie. Et de fait, l'activité a permis de créer 25 emplois. Aujourd'hui pourtant, la société doit se battre pour remporter des marchés publics

LE RÉSUMÉ

En Wallonie, les marchés publics ont représenté 4,5 milliards de commandes l'année dernière.

Le gouvernement wallon y voit un outil de relance.

L'administration wallonne a cependant recensé de nombreux freins qui bloquent l'accès des PME à ces marchés.

en Wallonie. Elle vient par exemple de perdre une adjudication lancée par les TEC face à un concurrent luxembourgeois qui se fournit à Hong Kong. «En début de crise, le gouvernement était intéressé à trouver en local la possibilité de produire des masques. On arrivait à concurrencer les fournisseurs asiatiques, car les prix en Asie avaient augmenté. Aujourd'hui, le prix des fournitures asiatiques a baissé et les marchés sont de plus en plus orientés vers ce prix», explique le directeur marketing de Deltrian.

Si l'entreprise mise maintenant sur l'innovation avec des masques d'une nouvelle génération qui permettront d'annihiler les virus, elle ne cache pas sa frustration. «Si on veut se battre face à des géants asiatiques ou des intermédiaires qui se fournissent en Asie, c'est le seul moyen, mais on est très souvent frustré parce qu'on perd un marché parfois pour un demi cent par masque. Il serait temps que les critères soient revus en poussant la production belge ou européenne.»

Différentes pistes

Les marchés publics sont ce qu'ils sont: ouverts à tous avec souvent un critère du moins-disant qui prédomine. De nombreux experts reconnaissent cependant qu'il est temps d'améliorer les procédures afin de rendre ces marchés plus accessibles

aux PME wallonnes. Dans le cadre du plan de relance Get Up Wallonia, le rapport du conseil stratégique attire ainsi l'attention du gouvernement sur cet important outil de relance dans la politique de soutien aux plus petites entreprises. Il suffit de plonger dans les chiffres pour se rendre compte du poids économique des marchés publics. En 2020, le SPW a par exemple lancé 4.334 marchés pour un montant global de 733 millions. Et à l'échelle wallonne, la commande publique passée sur la plateforme d'e-procurement pèse 4,5 milliards, soit environ 7% du PIB wallon pointe le Conseil économique, social et environnemental (Cese).

Conscient du problème, le cabinet du ministre-président Elio Di Rupo (PS) mène une réflexion afin de modifier la façon dont sont rédigés les cahiers des charges et y inclure des clauses sociales et environnementales. «La volonté de l'exécutif est de faciliter l'accès des entreprises wallonnes aux marchés publics. Le gouvernement entend ainsi soutenir les entreprises locales, promouvoir l'emploi wallon et favoriser la transition écologique. Cette problématique constituera un levier important de la relance et du redéploiement.»

Dans son rapport, le conseil stratégique insiste lui pour que les cahiers des charges qui s'ensuivront soient exemplaires et

prennent en compte la réalité des PME wallonnes, «y compris d'économie sociale, en vue d'une plus grande participation et d'un effet maximum en faveur des demandeurs d'emploi wallons». Il suggère aussi au gouvernement et au SPW de «créer une véritable compétence et cellule de rédaction de marchés publics durables qui sera mise à disposition de l'ensemble des directions du SPW, des UAP et des autres niveaux de pouvoirs».

La problématique a aussi fait l'objet d'un rapport de l'administration wallonne présenté au Cese la semaine dernière. Le SPW y mentionne de nombreux freins pour les PME comme la lourdeur administrative, des conditions d'accès trop exigeantes, des délais de paiement trop longs, des chances de succès trop minces, des ententes entre les grands acteurs et le critère de prix. Pour y remédier, l'administration wallonne travaille sur différentes pistes comme la professionnalisation des acheteurs publics, un meilleur accompagnement des PME dans leurs démarches, une sensibilisation des entreprises aux potentialités offertes par les marchés publics, des circulaires à l'attention des adjudicateurs publics afin de sensibiliser les acteurs. Une autre piste passera par la voie décrétole en conditionnant l'octroi de certains subsides à l'insertion de clauses environnementales, sociales et éthiques dans les appels d'offres.

QUELQUES CHIFFRES

Plus de 20.000 adjudicateurs publics en Belgique

Montants des marchés publics en 2020



+/- 50 milliards



4,5 milliards



Services et Fournitures : 121 millions
Travaux : 77 millions
Marchés passés sans pub : 24 millions
Marchés < 30.000 € : 14,5 millions

DEFINITION D'UN MARCHÉ PUBLIC

• Contrat

• Conclu à titre onéreux

• Conclu par un adjudicateur

• Sur des travaux, fournitures et services

Adjudicateur =
pouvoir
adjudicateur =
entité adjudicatrice

Opérateur
économique
=
Soumissionnaire
ou candidat

Adjudicataire

SECTEURS CLASSIQUES \neq SECTEURS SPECIAUX

DEFINITION D'UN MARCHE PUBLIC

3 grandes phases dans le déroulement :

Conception

Définition du besoin
Prospection préalable
Détermination du type de marché
Détermination de la valeur
Choix du mode de passation
Constitution du cahier des charges

Passation

Publicité/consultation des firmes
Réception des candidatures (si procédure en 2 temps)
Sélection qualitative
Réception des offres
Analyse des offres
Réalisation du rapport d'attribution
Information /motivation
Notification

Exécution

LES PARTICIPANTS A UN MARCHE PUBLIC

Soumissionnaires

Participant qui « apporte »
sa capacité



Sous-traitants

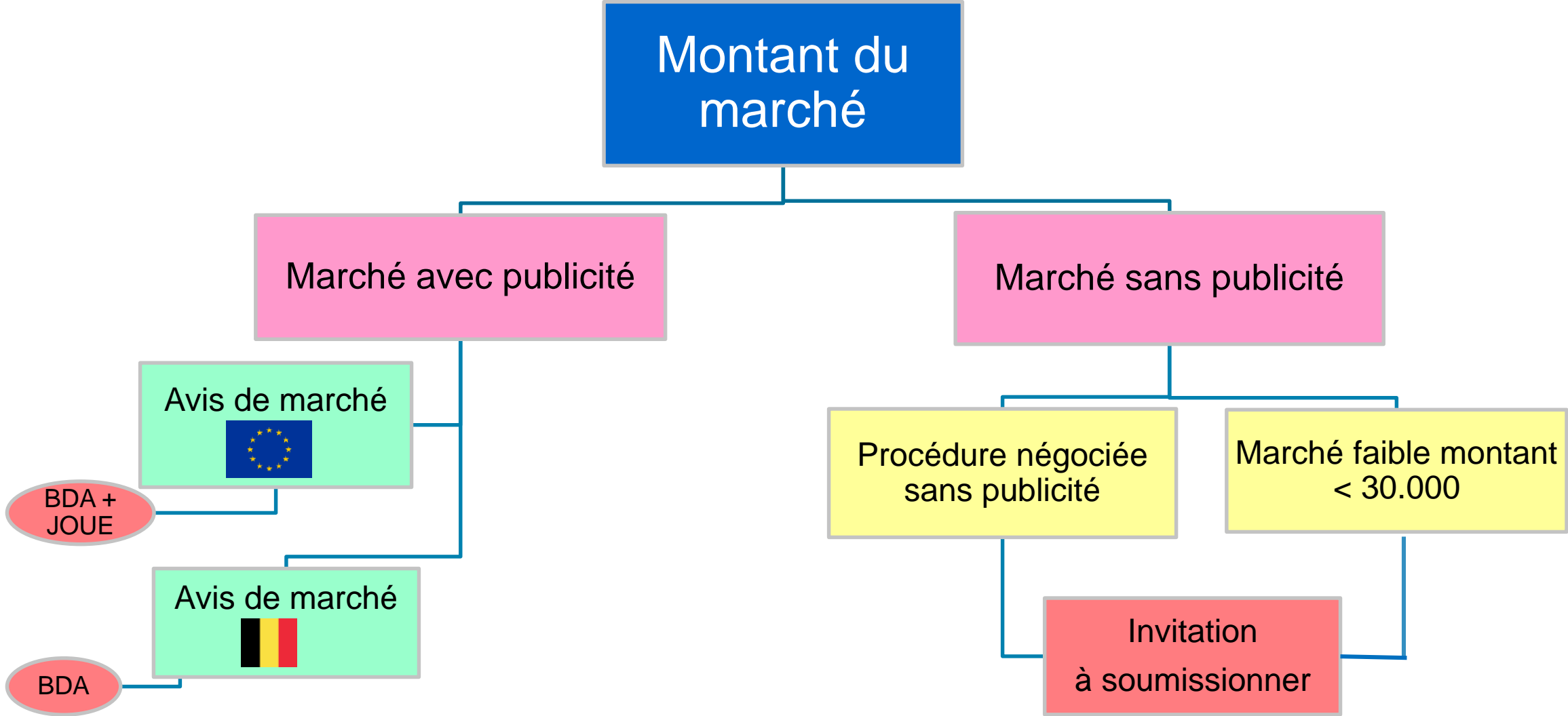
Remarque : un indépendant seul peut également être soumissionnaire

LES AVANTAGES DU MARCHE PUBLIC

- ✓ Fiabilité et solvabilité du client, délai de paiement encadré
- ✓ Expérience valorisable auprès d'autres clients
- ✓ Objectivité, transparence, égalité et proportionnalité...
- ✓ Respect du droit du travail, social, environnemental
- ✓ Allotissements → possibilité de participer pour de plus petits montants
- ✓ Marché de faible montant



PRENDRE CONNAISSANCE DES MARCHES EN COURS



MARCHE SANS PUBLICITE

1. Marchés passés par procédure négociée sans publicité

	Secteurs classiques	Secteurs spéciaux (SWDE)
Fournitures, Services et travaux	< 140.000 €	< 431.000 €
Services sociaux et spécifiques	< 750.000 €	< 1.000.000 €
Services repris à l'art 90 AR du 18/04/2017 (pvrs publics fédéraux)	< 215.000 €	

Cahier des charges

Critères d'attribution

Dépôt d'offre
- Electronique
- Par mail

Notification → Contrat

2. Marché de faible montant

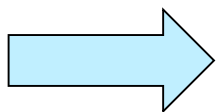
- Montant estimé du marché est < à 30.000 €
- Régime très souple par rapport à la législation marchés publics
- ~~Cahier des charges~~ → ~~critères d'attribution~~
- ~~Dépôt électronique~~ – un mail suffit
- ~~Remise d'offre~~ → consultation de folders publicitaires, de sites internet
- Conclusion du contrat sur simple facture acceptée



Nécessité de consulter 3 soumissionnaires → obligation de mise en concurrence

MARCHE SANS PUBLICITE

ATTENTION



L'adjudicateur ne vous contactera pas s'il ne vous connaît pas!





Faites-vous connaître !



Par mail
cmachats@swde.be



MARCHE AVEC PUBLICITE

	Secteurs classiques		Secteurs spéciaux (SWDE)	
				
Fournitures et Services	< 140.000 ou < 215.000	> 140.000 ou > 215.000	< 431.000	> 431.000
Services sociaux et spécifiques	< 750.000	> 750.000	< 1.000.000	> 1.000.000
Travaux	De 140.000 (ou 215.000) à 5.382.000	> 5.382.000	De 428.000 à 5.382.000	> 5.382.000

MARCHE AVEC PUBLICITE

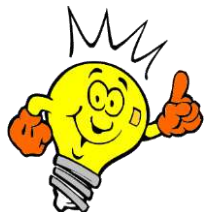
Recherche d'un marché publié

Portail wallon des marchés publics

<https://marchespublics.wallonie.be>

Plate-forme E-procurement
⇒ Module E-Notification

<https://my.publicprocurement.be>



Visionnez la vidéo sur le portail des marchés publics en Wallonie

<https://marchespublics.wallonie.be/home/entreprises/participer-a-un-marche-public>

SYSTÈME DE QUALIFICATION

Systemes de qualification = se préqualifier

- ✓ Avis publiés (belge ou européen)
- ✓ Possibilité de se qualifier à tout moment pour de futurs marchés
- ✓ Formulaire de qualification via e-Tendering

➤ **SWDE** : Actuellement 4 systèmes de qualification en travaux :

Réseaux (petites conduites)
Eau potable (grosses conduites)

Bâtiment
Forage

DOCUMENTS ESSENTIELS DU MARCHÉ

✓ Avis de marché   [Exemple d'avis de marché](#)

✓ Cahier spécial des charges : [Exemple de cahier des charges](#)

- Partie administrative
- Partie technique
- Inventaire [Exemple d'inventaire](#)



POINTS D'ATTENTION LORS DE LA PARTICIPATION

A quoi devez-vous être attentif ?

- Objet et modalités du marché (durée, délais, lots, cautionnement...)
- Exigences minimales
- Conditions de sélection (capacité à exécuter le marché)
- Critères d'attribution (évaluation de l'offre)
- Modalités de dépôt des offres





Matériel informatique nécessaire

- Un ordinateur équipé d'une connexion Internet
- Un navigateur standard récent, de préférence internet explorer
(Si vous employez un autre navigateur, il est possible que vous deviez télécharger un plugin pour bénéficier de certaines fonctionnalités)
- Un lecteur de cartes d'identité électronique
- Une carte d'identité électronique belge
- Et un module e-ID viewer





Quelques erreurs à ne pas commettre :

- Absence d'utilisation du formulaire d'offre
- Dépôt tardif ou incorrect de l'offre
- Offre non ou mal signée
- Non respect des consignes de présentation de l'offre
- Absence de dépôt des documents relatifs à la sélection qualitative
- Absence d'engagement écrit et signé des sous-traitants ou associés
- Réserve(s) ou dérogation(s) par rapport au contenu des documents de marché
- Omission d'un prix, prix nul ou anormal
- Remettre plusieurs offres par marché



Votre offre peut être écartée pour irrégularité substantielle

Comment remettre son offre ?

Une video, disponible sur le Portail des marchés publics, vous guide pour l'envoi d'offres via e-Tendering

1. Via E-tendering

<https://eten.publicprocurement.be/etendering/>.

L'utilisation de la plate-forme électronique est obligatoire pour certains marchés mais pour d'autres, il est possible également de recourir :

2. Par courrier ou par mail à l'adresse prévue dans le CSC



3. En mains propres à l'adresse prévue dans le CSC



INFORMATION SUR LE RESULTAT DE LA PROCEDURE

Perdant ou gagnant, vous êtes toujours informé par écrit!

⇒ **Rédaction d'un rapport d'examen des offres** qui reprend (Sauf pour les marchés < de 30.000 €) :

- ✓ tous les détails de la procédure de passation
- ✓ l'évaluation des offres (cotations ainsi que leur motivation)
 - ✓ qui est l'attributaire du marché (celui qui l'emporte) et pour quel montant

INFORMATION SUR LE RESULTAT DE LA PROCEDURE

En fonction du montant attribué du marché, les formalités sont différentes:



Courrier/e-mail ou envoi recommandé

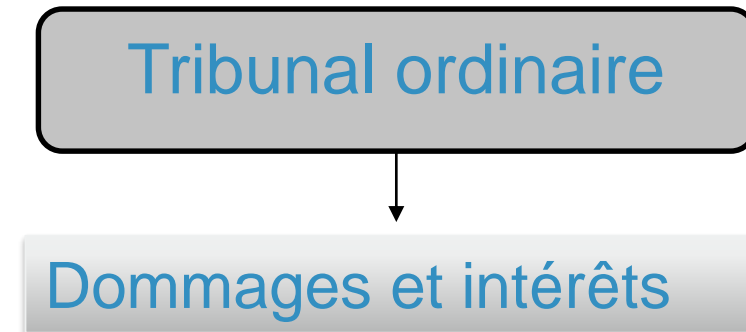
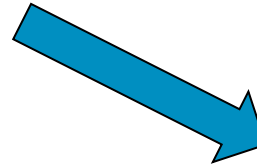
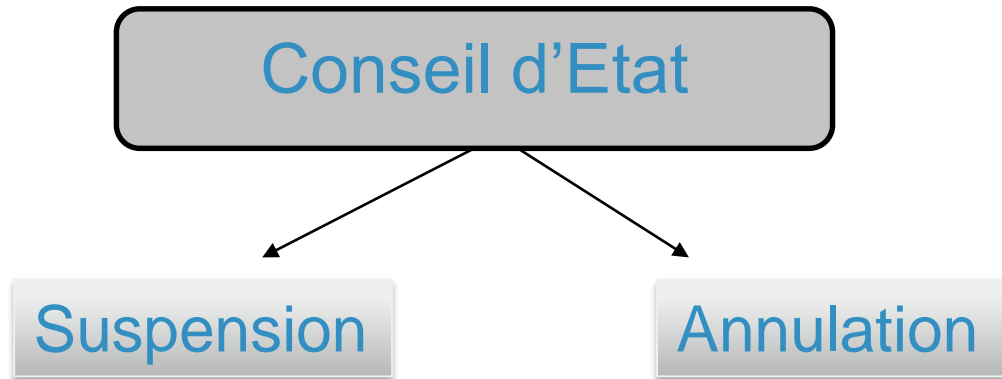


Extrait de décision motivée ou décision complète



Délai de standstill ou non

LES POSSIBILITES DE RECOURS



VOS QUESTIONS – CONTACT ET LIENS UTILES



Wallonie

Portail des marchés publics

<https://marchespublics.wallonie.be>



SWDE

www.swde.be

cmachats@swde.be



E-Tendering

E-Notification

<http://www.publicprocurement.be>